



PATCHworkZ

de kunst van een glimlach

Daar is'ie dan, de tweede nieuwsbrief van PATCHworkZ. Boordevol nieuws van de afgelopen twee maanden.

De kop is eraf!



Het grootste nieuws is natuurlijk de allereerste echte pretZjop **in een groot ziekenhuis!** Op 3 april gaf PATCHworkZ een pretZjop 'fossielen maken' in de Ronald McDonald huiskamer Leiden, op de kinderafdeling van het LUMC. En dat was me een succes!

Om niet zomaar gewoon fossielen te gaan maken, had ik samen met verhalenvertelster Iris de Ruyter een verhaal verzonnen over het eiland Fossilee, waar iedereen alles altijd heel mooi maakte, want daar werden ze blij van. Toen een slechterik van een ander eiland diep in de nacht al hun moois stal, barstte de vulkaan uit en verdween alles onder het as.

Er waren veel kinderen en allemaal waren ze heel enthousiast. Wat ik graag wil dat pretZjops doen, gebeurde ook: kinderen waren volledig verdiept in hun activiteit, vergaten de rest van de wereld, **verrasten zichzelf** en werden blij van wat ze deden! En daar werd ik ook weer blij van.

Wie ook blij was, was de **jonge kunstenaar** Cindy Sonneveld. Het was haar eerste kinderactiviteit en tot haar verrassing kon ze eigenlijk gewoon heel goed met kinderen omgaan! Mooi hè!

Nou kan ik daar nog uren over doorvertellen, maar ik probeer al het nieuws, inclusief plaatjes, op twee pagina's te krijgen. Dus...

Promotie

Meer foto's kun je zien op www.facebook.com/patchworkzz. Ja, inmiddels hebben we 67 likes, dus een eigen naam. Wel met twee zz, want met één was al in gebruik.

Ook is er een eigen twitter account [@HworkZ](https://twitter.com/HworkZ). Wéér anders, daar is niets aan te doen. Maar wel makkelijk te onthouden hoor: je haalt gewoon de PATC weg van PATCHworkZ en tadaá.

Iets anders dat je kunt vinden op internet is: een interview. Ik ben geïnterviewd door Marieke Blomsma voor Yunomi, een platform voor 40.000 vrouwen. Onder het kopje: inspiratie :-)

Altijd goed voor de promotie. En dat is waar PATCHworkZ zich deze maanden op stort: zichtbaarheid. Daarom heb ik 120 **postertjes** verspreid onder het motto: jij boft, je hoeft nu helemaal niet ziek te zijn om te ontdekken hoe leuk pretZjops zijn!

Deze maanden geef ik pretZjops aan alle kinderen, bijvoorbeeld als verjaardagsfeestje. Lay-out is van Roland Nooteboom en de tekst samen met Renate verzonnen. En toen gaan wildplakken: bij scholen en speeltuinen. Ook opgehangen in scholen, bij NSO's, de scouting en meegegeven aan heel veel mensen uit mijn netwerk, die ze overal hebben opgehangen. Wil jij er ook een paar ophangen? Laat maar weten!

Zonder al die anderen tekort te willen doen, wil ik toch één iemand even eruit lichten.

Namelijk Krista Hogenboom. Krista is namelijk eigenlijk PATCHworkZ's eerste echte **ambassadeur**, alhoewel ze zich dat zelf misschien niet eens realiseert! Niet alleen is ze heel enthousiast over PATCHworkZ en overstelpt me met complimentjes wanneer we elkaar ontmoeten op netwerkbijeenkomsten (wat op zich natuurlijk al heel fijn is); ze stelt me voor aan mensen die allemaal echt iets kunnen betekenen voor PATCHworkZ en **promoot** PATCHworkZ in haar eigen netwerk. Daar komen pretZjops uit voort, en verder verspreiding van de postertjes. Maar ze brengt PATCHworkZ ook onder de aandacht van bijvoorbeeld een school, om te omarmen als goed doel. Ik vind dat echt super!



Over promotie gesproken, PATCHworkZ **timmert aan de weg**: van de zolderkamer naar de-wereld-mag-weten-dat-we-er-zijn. Want wat is een goed idee, als niet iedereen ervan af weet?

Op 29 juni doet PATCHworkZ mee aan de buurtspeeldag Valkenboskwartier.

Op 10 juli zijn we weer in het LUMC.

En PATCHworkZ doet ook mee met de kinderkunstroute Opvallend Afval, die in oktober in het winkelcentrum Fahrenheitstraat/Thomsonlaan wordt gehouden.

Dan staat er in juni nog een kunstproject op een school in de pen en misschien een team-uitje voor BSO-medewerkers waar 40 volwassenen kunnen ontdekken hoe leuk pretZjops zijn!

Donaties

Die kraam bij MooiPuur trouwens, die wordt ter beschikking gesteld door de organisatie, omdat ze PATCHworkZ zo'n **mooi initiatief** vinden. En zij zijn niet de enige die positief reageren als ik vraag om een bijdrage aan dit goede doel. Voor de pretZjop fossielen maken kreeg ik voorwerpen van de Kringloopwinkel en de Toyota-dealer. En Carpetright schonk zonder meer een grote rol zeil, waar ik onderleggers van kon snijden.

Verder ontwikkelt PATCHworkZ zich rustig door.

Studenten van Hogeschool Rotterdam zijn druk bezig met **onderzoek** naar de helende werking van afleiding en kunst. En andere gegevens waarmee we de werkzaamheid van PATCHworkZ kunnen aantonen.

Intussen zijn daar ook twee **afstudeerstagiaires** van Officemanagement bijgekomen die de organisatie in kaart gaan brengen en adviezen geven over welke vorm het best is voor welk resultaat.

Marieska van Love4kidz gaf het laatste puzzelstukje aan om voor **poliklinieken** een "marktkraam" te ontwikkelen. Voor kinderen die lang moeten wachten is dat een leuke afleiding. Voor kinderen die regelmatig voor onderzoek moeten een factor die het naar het ziekenhuis gaan iets leuker kan maken. Want laten we wel wezen: over het algemeen gaat een kind niet voor zijn lol naar het ziekenhuis.

En last but not least: na een uitgebreid gesprek met Co de Gooyer, creatief consultant, op de week van de ondernemer (ja, PATCHworkZ komt overal! :-)) heb ik besloten het woordje **Beeldend**, voor Beeldende Kunst, te laten vervallen. Want, zoals hij zei: Als een muzikant komt en zegt: ik kan die kinderen ook blij maken met een pretZjop, waarom zou je dan nee zeggen? Ja, waarom eigenlijk.

Oké, het is wéér een lange geworden... Toch hoop ik dat je het hele verhaal met net zoveel **plezier** gelezen hebt als ik het heb geschreven. Er is nog één dingetje dat ik je niet wil onthouden, namelijk de ontzettend mooie tekeningen die kinderraadlid Joachim gemaakt heeft voor PATCHworkZ toen ik hem vroeg knoppen te maken voor twitter, LinkedIn en facebook op de website.



Mooi hè!

Veel plezier vandaag,

Nathaliette

