

# Gegevens tbv ANBI

Stichting PATCHworkZ

Verdijkstraat 76, 2555 VE, Den Haag

06 47442830

Kvknummer 59370955

RSIN 853445643



## MISSIE:

De stichting heeft ten doel het bieden van afleiding en plezier aan kinderen met een ziekte en kinderen met een ernstig zieke ouder of broertje of zusje, in situaties waarin sociale belemmeringen, angst, pijn en/of stress ondervinden om hen zodoende weerbaarder te maken, de kans op trauma te verminderen en een bijdrage te leveren aan hun kwaliteit van leven. (statuten)

## VISIE:

Voor de toekomst wil PATCHworkZ op landelijke schaal een prominente rol vervullen in het verzorgen van afleiding en plezier door kunstzinnige activiteiten voor zieke kinderen en kinderen met een ernstig ziek familielid.

"Alle kinderen die leven in tijden van ziekte kunnen en moeten geholpen worden om psychisch en fysiek sterker te worden."

## STRATEGIE:

Om onze missie te realiseren werkt PATCHworkZ samen met kinderen, vrijwilligers, onderzoekers, kunstenaars, patiëntenorganisaties, instellingen en overheidsinstanties om vanuit een wijk decentraal "op maat" verzorgende kunstworkshop te organiseren voor en door kinderen in Nederland: de Pretzjops!.

## KERNWAARDEN:

### Plezier

Bij PATCHworkZ draait alles om plezier. Plezier voor kinderen door de pretZjops. Plezier voor ouders omdat ze hun kind even zorgeloos meemaken. Ook vinden we het belangrijk dat iedereen die bij PATCHworkZ werkt plezier heeft en houdt. En laten we vooral niet vergeten: plezier voor donateurs en sponsors, want wat is er nou mooier dan dat jij helpt om kinderen blij te maken!

### Passie

De stralende ogen en trotse glimlach die we bij de kinderen willen veroorzaken wanneer zij iets moois maken, zien we ook terug bij iedereen die zich met PATCHworkZ bezig houdt. Dat komt omdat we geloven in wat we doen. Bij PATCHworkZ sturen we er op dat iedereen zijn talenten en vaardigheden kan inzetten en ontwikkelen. Samen maken we de wereld een beetje mooier.

### Persoonlijk

pretZjops zijn op maat, aangepast aan de behoefte en beperkingen van het (zieke) kind. Kinderen krijgen een-op-een of in heel kleine groepjes aandacht van de kunstenaar en/of vrijwilliger. Projecten worden georganiseerd door kleine groepjes vrijwilligers die in persoonlijk contact staan met de kunstenaars en leveranciers. Binnen de organisatie kent iedereen elkaar. Het bestuur werkt samen als een werkgroep.

### Professioneel

pretZjops worden gegeven door pedagogisch en/of kunstzinnig onderlegde professionals. Ontwikkeling van PATCHworkZ wordt voortdurend bijgestuurd door resultaten van onderzoeken en bevindingen uit de praktijk. Tot slot zijn bestuursleden elk werkzaam (geweest) in het deelgebied waarvoor zij de verantwoording hebben.



## AMBITIES:

### 1- Voor en door kinderen:

- Kinderen weten zelf het beste wat kinderen leuk vinden. Je hoeft het ze alleen maar te vragen. Daarom hebben wij een kinderraad, die de grote mensen bij staat met advies, tips, ideeën. Dat is super.
- Nog leuker wordt het als in plaats van een volwassen kunstenaar een kind of jongere met zijn talent aan andere kinderen kan leren iets moois te maken. En helemaal omgekeerd: je bent ziek, maar dat betekent niet dat je niets kan. Sterker nog: jij kunt anderen een heleboel leren van waar jij goed in bent.
- PATCHworkZ is er niet 24 uur per dag. Dus voor de Doe-Het-Zelf momenten is daar internet: een online platform waarop chronisch of secundair zieke kinderen elkaar kunnen vinden en bij elkaar afleiding kunnen vinden als zij daar behoefte aan hebben.

### 2-maatschappelijke en sociale samenhang:

- PATCHworkZ wordt een onderdeel van de wijk. Vrijwilligers en zieke kinderen komen uit dezelfde wijk en gaan elkaar dus op straat tegen komen. Betrokkenheid en draagvlak, alsmede sociale cohesie worden vergroot.
- Sociale werkplaatsen leveren alle producten die voor PATCHworkZ gemaakt moeten worden, zoals aangepast gereedschap waardoor elk kind mee kan doen, spaarpotjes voor op naast de kassa, enz.
- Elk jaar is er in elke stad waar PATCHworkZ actief is een expositie waar kinderen die dat willen kunnen exposeren. Ook kunnen zij werk verkopen. De opbrengst gaat deels naar een goed doel dat de kinderen zelf kiezen. Op deze manier ondersteunt PATCHworkZ andere initiatieven niet alleen financieel maar ook met gerichte aandacht PATCHworkZ wil geen eiland zijn maar onderdeel van een netwerk.

### 3- 100.000 kinderen in 25 jaar

- Dat betekent 80 kinderen per week blij maken. In een land met een kleine 800.000 chronisch zieke kinderen (dan hebben we het nog niet over secundair zieke kinderen of kinderen met een tijdelijke aandoening) moet dat te realiseren zijn.

## BELEIDSPLAN.

Vanuit de missie, visie, strategie en aangegeven ambities wordt voor 2015 een beleidsplan gemaakt op 5 subniveau's:

- 1.het primaire proces ( pretZjops / PRETprojectincl logistiek, correspondentie, inkoop, van aanvraag tot uitvoering en evaluatie)
- 2.organisatie medewerkers(werven, beloning, motivering, binding)
- 3.bedrijfsvoering(bestuur, financiën, kapstok, gedragscodes, bestaansrecht, lokatie)
- 4.communicatie( PR, marketing, naamsbekendheid, social media)
5. inkomsten (subsidies, donateurs, crowdfunding)

Met dit beleidsplan is een vertaling gemaakt van de "hart-long visualisatie"

## DOELSTELLINGEN 2015

### primaire proces (1):

- focussen op samenwerking met 4 andere instanties om zo kennis en ervaring op te doen met de Pretzjops en volume te creëren.
- 250 kinderen bereiken met verschillende vormen van pretzjops.
- uitschrijven van het primaire proces (van aanmelding tot evaluatie)
- nader te benoemen doelstellingen nav het uitschrijven van het proces

### organisatorisch niveau (2 t/m 5):

- locatie (onderscheid vergaderruimte kort termijn en vaste locatie)
- communicatie/ uiting naar buiten (nieuwsbrief, fb, twitter, website, presentatie)
- uitschrijven plan van aanpak punt 2, t/m 5
- nader te benoemen doelstellingen nav het uitschrijven van 2, t/m 5.

Daar waar nodig prioriteit bepalen in de tijd van alle genoemde doelstellingen.

## HET BESTUUR

- Don Snellenberg, voorzitter
- Nathaliette Blok, secretaris
- Wiro van der Kaay, penningmeester
- Joke Lodewijk, bestuurslid
- Annemarieke den Broeder, bestuurslid

'Bestuurders ontvangen ter zake van de door hen in die hoedanigheid voor de stichting verrichte werkzaamheden geen andere beloning dan een vergoeding voor de gemaakte onkosten.' (Statuten)



## JAARVERSLAG 2014:

### Inhoudelijk:

PATCHworkZ verzorgde regelmatig pretZjops in de Daktuin van Ronald McDonaldhuis Leiden, in het LUMC. Ook veel nieuwe contacten gelegd, bijvoorbeeld met een creatief therapeute die PATCHworkZ kon voorzien van inhoudelijke feedback; specialistische kinderthuiszorg Rotterdam om de doelgroep beter te kunnen bereiken; collega-stichtingen al dan niet in dezelfde fase als PATCHworkZ om expertise uit te wisselen, zoals Cliniclowns, Kunstverleners, Heppie, Regenboogboom en Kunstwens.

We hebben onze eerste fondsenaanvraag gedaan en daar veel van geleerd. Bijvoorbeeld dat je projectplannen moet laten schrijven door mensen die dat kunnen ;-). En dat je, door de juiste vraag te stellen de juiste mensen gaat vinden. De concrete vraag voor een projectplanschrijver op Den Haag Doet werd per direct vervuld. Op deze manier heeft weer een enthousiaste vrijwilligster PATCHworkZ blij kunnen maken en wij haar.

We hebben laten zien wie PATCHworkZ is bijvoorbeeld in het Roparuncentrum Rotterdam en het brandwondencentrum. En er is weer een groep studenten van de Hogeschool Rotterdam aan de slag gegaan met onderzoeken voor PATCHworkZ waar wij onze professionaliteit weer mee kunnen vergroten en waar zij weer veel van geleerd hebben.

Vrijwilligerspunt Scheveningen heeft PATCHworkZ omarmt en draagt actief bij aan het invullen van vrijwilligersvacatures.

Een enthousiaste groep vrijwilligers heeft een veelbelovende opzet gemaakt voor een PRETproject. Een stopmotion filmpje maken met zes kinderen met een ernstig ziek familielid, die daarmee een stukje verwerking konden doen, lotgenoten ontmoeten, iets voor zichzelf doen, aandacht krijgen.

Al doende ontdekten we dat de organisatie van de randvoorwaarden een eitje was vergeleken met het bereiken van de kinderen. We waren ons bewust van onze status als beginner en dat vertrouwen moet groeien. We besloten dat het wijs was om samenwerkingen te gaan zoeken met erkende instanties. Dat is gelukt. Inmiddels zijn er samenwerkingsafspraken met Mappa Mondo en Diabetes Vereniging Nederland. Uit deze samenwerkingen zijn afspraken gemaakt voor pretZjops op locatie in het nieuwe jaar. Ook zijn er contacten gelegd met Parnassia en Centrum Jeugd en Gezin.

### Organisatie:

Eerste helft van het jaar kenmerkte zich door een krimpend bestuur. Ondanks dat is er gewerkt aan een marktanalyse en marketingstrategie.

We hebben de basiszaken geregeld zoals een rekeningnummer en de ANBI-status. De website werd vereenvoudigd en up to date gemaakt en we konden eindelijk het filmpje plaatsen dat we in november gemaakt hadden.

In de tweede helft groeide het bestuur weer met een nieuwe penningmeester, een social media expert, een marketingspecialist en een voorzitter-met-organisatie-ervaring. Op het moment dat PATCHworkZ een jaar oud was, had zij weer een meer dan volledig bestuur!

Alle ideeën en plannen voor PATCHworkZ die zich in een grote wolk bevonden, zijn structureel en inzichtelijk gemaakt, zodat daarop concrete en efficiënte plannen getrokken kunnen worden.

We sluiten het jaar af met het nieuws dat we goede doel zijn bij Clubhuis Univé en Beyuna Lifestyle Event. Dat er al drie pretZjops geboekt zijn door families bij Mappa Mondo. Dat er vijf pretZjops in de planning staan bij de SugarKidsClub. Dat we meedoen met de Coeliakiedag in het LUMC. Dat we doorgaan met pretZjops in de Daktuin aldaar. Een PRETproject gaan organiseren met en door jongeren van de internationale school. En ook leuk: dat we een prachtig mooie nieuwe brochure hebben die volledig belangeloos gemaakt en gedrukt is door professionals die PATCHworkZ een warm hart toedragen.

### FINANCIËEL OVERZICHT:

Omdat er geen inkomsten waren, zijn onkosten betaald uit privé middelen.